

## Invitation presse

### **135 élèves ingénieurs relèvent le Challenge Concepts Entrepreneuriat pour allier biologie et innovation**

Présentation de leurs projets

Vendredi 17 janvier 2024 de 9h à 18h30

Institut Polytechnique Saint-Louis - 13 bd de l'Hautil, 95000 Cergy

*Cergy, le 8 janvier 2025*

La vingtième édition du Challenge Concepts Entrepreneuriat des élèves ingénieurs de 4<sup>e</sup> année de l'EBI – Ecole de Biologie Industrielle - se tiendra le vendredi 17 janvier à partir de 9h à l'Institut Polytechnique Saint-Louis, à Cergy Pontoise. Les 135 étudiants, dont 80% de femmes, présenteront en groupe leurs 12 projets consacrés aux applications de la biologie devant un jury diversifié. Celui-ci regroupera une trentaine de personnalités provenant des ministères de l'Enseignement supérieur et de l'Intérieur, du monde industriel, de l'enseignement supérieur, des professionnels de la création d'entreprise, ainsi que des alumni de l'école. Cette 20<sup>e</sup> édition récompensera les 5 meilleurs projets innovants lors de la cérémonie de remise des prix. Les projets pourront ensuite être présentés à divers concours d'innovation nationaux et internationaux, et éventuellement, conduire à la création d'une entreprise.

**12 projets innovants seront présentés dans des domaines variés tels que l'alimentaire, la cosmétique, la santé humaine, l'environnement, le luxe, la sécurité routière et la science au service des populations**

La pédagogie de l'Ecole de Biologie Industrielle (EBI) de Cergy Pontoise repose **sur la gestion de projets innovants stimulants l'imagination et la créativité des étudiants**. Elle offre à ses élèves ingénieurs une formation complète à l'entrepreneuriat, notamment à travers un module dédié au marketing et à la création d'entreprises. En 20 ans, les ingénieurs de l'EBI ont donné naissance à 72 entreprises.

**Les 135 étudiants ingénieurs**, ont eu 5 mois de cours de marketing pour maîtriser les bases de la stratégie marketing et commerciale liée à la création d'une start-up et mettre en place un business plan. Répartis en groupes de projets, les étudiants travaillent à l'élaboration d'un dossier de lancement de produit, accompagné parfois de la réalisation de prototypes. Comme chaque année en janvier, les étudiants ingénieurs s'exerceront à l'exigeant art du pitch face à des professionnels.

Les porteurs de projets sont accompagnés tout au long du processus par le professeur de marketing, les 15 référents scientifiques et alumni dédiés aux différentes thématiques, ainsi que la direction de l'école. Ils bénéficient également d'ateliers de créativité, de finance, de ressources humaines et d'accompagnement à l'entrepreneuriat via des partenaires dédiés.

#### **L'école d'ingénieurs la plus féminine de France**

Composée de 80 % de femmes, l'EBI figure parmi les écoles d'ingénieurs les plus féminines de France. A ce titre, l'EBI porte une grande responsabilité et occupe une position privilégiée pour préparer ses ingénieures à exercer pleinement leurs responsabilités et à explorer toutes les carrières possibles dans les bio-industries. Dans cette continuité, l'EBI affirme son engagement en invitant une majorité de femmes parmi les membres du jury du **Challenge Concepts Entrepreneuriat**.

Le **Challenge Concepts Entrepreneuriat** sera évalué par **un jury de 37 professionnels**, experts en marketing, entrepreneuriat, finance, pédagogie et création d'entreprise, chargés d'identifier les 5 projets les plus prometteurs. Ce jury met à l'honneur des professionnels issus des industries agroalimentaire, cosmétique, pharmaceutique et environnementale. La présidente, la direction et l'équipe pédagogique de l'EBI seront également présents pour cette journée exceptionnelle.

### **Un tremplin pour des concours nationaux et internationaux**

Après cet événement, l'EBI encourage ses étudiants à viser l'excellence et à concrétiser leurs idées. Les 5 projets les mieux classés par le jury recevront, lors de la cérémonie de remise des prix, **un chèque et un accompagnement en coaching pour les aider à monter leur startup grâce au statut d'étudiant-entrepreneur**. Tous les projets, qu'ils soient primés ou non, pourront également candidater à des compétitions d'innovation nationales et internationales, avec le soutien actif de l'école

En 2024, l'EBI a remporté 11 distinctions dans divers concours d'innovation couvrant des thématiques telles que l'alimentaire, la cosmétique, l'environnement et la sécurité routière

Cette année, M. CIER, directeur régional Retail de la région Ile de France Ouest - BNP PARIBAS sera le Parrain de cet événement et remettra les prix aux lauréats. Le Rotary club de saint cloud Bougival souhaite également s'associer à cette journée dédiée à la jeunesse. Son président remettra un chèque de soutien au fonds social de l'école.

## **À propos**

L'École de Biologie Industrielle forme en 5 ans des ingénieurs et cadres des secteurs cosmétiques, pharmaceutiques, agroindustriels et environnementaux, qui opèrent sur toutes les fonctions de l'ingénieur, de la recherche à la fabrication, de la conception au marketing en passant par la qualité. Son défi : placer la vie au cœur de sa formation d'ingénieur, afin d'améliorer la santé, le bien-être, l'innocuité, l'acceptabilité et la fonctionnalité par l'innovation. Dans son nouveau campus écoresponsable d'un hectare situé à Cergy-Pontoise, l'EBI affirme pleinement sa vocation de pépinière de talents, et de creuset de l'innovation ouverte. Elle a créé son propre laboratoire EBIInnov® qui développe une recherche appliquée basée sur l'innovation, le transfert de technologies, le dépôt de brevets et l'incubation d'entreprises. L'EBI accueille 800 élèves qui intègrent l'école principalement après le bac via le Concours Puissance Alpha. Le programme est également accessible après prépa ou par voie d'admission parallèle sur dossier et entretien. L'EBI, labellisée EESPIG et habilitée par la Commission des titres (Cti), est membre de l'Université Paris Seine et de la Conférence des Grandes Écoles.

### **Contact presse :**

*Julia Blachon – Agence MadameMonsieur*

06 78 35 10 49 – [jblachon@madamemonsieur.agency](mailto:jblachon@madamemonsieur.agency)