

Le MEDEF Paris reçoit 165 élèves ingénieurs pour leur grand oral de création d'entreprise

Thème : Entreprendre au féminin

Vendredi 18 Janvier 2019 de 9h à 19h

Auditorium du MEDEF Paris - 55 av Bosquet, 75007 Paris

Paris, le 21 décembre 2018

Le grand oral marketing-crédation d'entreprise des 165 élèves ingénieurs de 4^e année de l'EBI – Ecole de Biologie Industrielle se tiendra le 18 janvier 2019 à partir de 9h dans les locaux du MEDEF à Paris. Ils présenteront, en groupe, leurs 12 projets dédiés aux applications de la biologie devant un jury composé de 39 personnalités des ministères de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, de l'Economie et des Finances ainsi que des personnalités issues du monde industriel, de l'enseignement et des professionnels de la création d'entreprise. Cette 14^e édition permettra de récompenser les 5 meilleurs projets innovants qui pourront ensuite être présentés dans différents concours d'innovation nationaux et internationaux, voire ensuite être amenés à la création d'une entreprise. La marraine de la journée, Mme Capobianco, n°1 de BNP PARIBAS, remettra les prix aux lauréats.

Seuls étudiants en France à être reçus au siège social du MEDEF pour présenter leurs concepts et défendre leur projet devant un jury professionnel lié à l'entrepreneuriat

La pédagogie de l'Ecole de biologie industrielle (EBI) de Cergy Pontoise est basée sur la gestion de projets innovants faisant appel à l'imagination créative des étudiants. Elle propose à ses élèves ingénieurs une formation à l'entrepreneuriat via notamment un module marketing et création d'entreprises. Ainsi, plus de 70 projets sont imaginés par les étudiants ingénieurs chaque année. Ceux-ci portent principalement sur les bio-industries : agro-alimentaire, cosmétique, pharmacie, environnement, mais aussi sur les services.

Les 165 étudiants (122 femmes et 43 hommes), participant à la 14^e édition du grand oral marketing-crédation au MEDEF à Paris, ont eu 5 mois de cours de marketing pour maîtriser les bases de la stratégie commerciale liée à la création d'une start-up et mettre en place un business plan.

Les étudiants, répartis en groupes de projets, sont amenés à créer un dossier de lancement de produits et parfois de prototypes sur **les thèmes suivants : conduite responsable et mobilité durable, santé, environnement, alimentaire, cosmétique, économie sociale et solidaire.**

Les porteurs de projets sont accompagnés tout au long du processus par le professeur marketing, les référents scientifiques dédiés aux différentes thématiques, ainsi que la direction de l'école.

L'école d'ingénieurs la plus féminine de France avec 80 % de femmes

Avec 80 % de femmes, l'EBI est l'école d'ingénieurs la plus "féminine" de France. A ce titre, elle a une grande responsabilité et une place privilégiée en matière de préparation de ses ingénieures au plein exercice de l'ensemble de leurs responsabilités et de couverture de l'ensemble des carrières qui sont susceptibles de leur être offertes dans les bioindustries.

C'est ainsi que l'EBI poursuit cette démarche en invitant notamment plus de femmes que d'hommes dans les membres du jury du grand oral et en plaçant la journée sous le thème « entreprendre au féminin ».

Le grand oral sera évalué par **un jury de 39 professionnels dont une majorité de femmes entrepreneuses** (22 femmes et 17 hommes le matin / 21 femmes et 18 hommes l'après-midi). La composition du jury fait la part belle aux professionnels des mondes de l'industrie alimentaire, cosmétique, pharmaceutique,

environnementale mais également des services. La journée sera présidée par M. le Saché, vice-président et porte-parole du MEDEF.

Liste détaillée ci-après.

Un tremplin pour des concours nationaux et internationaux

Après le grand oral au MEDEF, l'EBI encourage ses étudiants vers l'excellence et la mise en pratique. Les 5 innovations, les mieux classées par le jury, participeront à des compétitions d'innovations nationales et internationales. Une équipe d'étudiants de l'école a par ailleurs remporté le titre de champion de France 2017 d'entrepreneuriat social ENACTUS. Un autre prix d'innovation ECOTROPHELIA a également été gagné dans la catégorie alimentaire sans oublier dans le domaine cosmétique avec le prix du meilleur produit du concours COSMETIC VICTORIES.

« Depuis 6 ans, toute la promotion de nos élèves ingénieurs est invitée à présenter ses innovations et projets de création d'entreprises au siège du MEDEF à Paris. Un privilège partagé avec HEC. C'est une opportunité fantastique pour nos étudiants dont les projets ont été incubés pendant 4 mois dans les laboratoires de l'EBI et au sein de Val d'Oise Technopole. Cette journée permet aux étudiants d'utiliser leur talent pour convaincre les professionnels. Certains projets sont pour prêts à démarrer en pépinière, grâce au statut d'étudiant entrepreneur, ou vont être présentés dans des concours nationaux grâce au soutien du fonds social de l'école et des sponsors. Pour d'autres, il s'agit à ce stade de présenter dans la plus grande confidentialité des concepts, et de cueillir les réactions des professionnels du jury, dans le but de préparer les levées de fonds nécessaires pour continuer les projets, aller au prototypage, voire au brevet. L'équipe EBI offre son support scientifique et technique, et l'appui de ses réseaux d'entrepreneuriat, ce qui permet tous les ans à deux ou trois projets sur les douze présentés de devenir réalité » témoigne Florence Dufour, directrice générale de l'EBI.



Photos de l'édition 2017

Programme détaillé

9h – 13h : 1ERE PARTIE

8h30 – 8h45 : Accueil des étudiants et des jurys

9h - 9h15 : Discours introduction par M. LE SACHE, Porte-Parole, Vice-Président du MEDEF et M. ANDREASSI Président EBI

9h15 - 9h30 : Logistique des projets

9h30 – 13h : oraux des 6 premiers groupes (30 minutes par projet)

13h - 14h15 : Déjeuner jurys

14h30 – 19h : 2EME PARTIE

14h30 - 18h : oraux des 6 derniers groupes (30 minutes par projet)

17h55 - 18h30 : Tour de table de Mme CAPOBIANCO & des jurys

18h30 – 18h55 : Cérémonie de la remise des prix en présence de la marraine de l'événement Mme Marie-Claire Capobianco, directeur des réseaux France de BNP PARIBAS.

18h55 – 19h : CONCLUSION

Liste des membres du jury

Le jury du matin sera sous la direction de :

M. LE SACHE, Porte-Parole, Vice-Président du MEDEF, Président Fondateur, AERA Group

M. ANDREASSI, Responsable Pôle Territoires ENGIE et Président de l'EBI

Le jury de l'après-midi sera sous la direction de :

M. ANDREASSI, Responsable Pôle Territoires ENGIE et Président de l'EBI

Mme DUFOUR, Directrice de l'EBI

Mme CAPOBIANCO, Membre du comité exécutif -Directeur des Réseaux France Groupe BNP PARIBAS

MATIN

- Mme RAVEL, Chargée de mission Entrepreneuriat / Création d'entreprises Ministère de l'Economie et des Finances
- Mme NIESSEN, Chargée de mission CIFRE & Entrepreneuriat étudiants.
- Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et de l'innovation
- Mme PEIFFERT, Directrice des Etudes - BBA ESSEC
- Mme SETÄLÄ, Maître de Conférences – Université Lauréa d'Helsinki (Finlande)
- Mme DELORME, Responsable du pôle Transfert de technologie / Direction des Partenariats - BPI France
- Mme COUROUBLE, Chef d'entreprise, Commission Dynamique entrepreneuriale MEDEF
- Mme DHERISSARD, Attachée de recherche clinique COVANCE- Administratrice EBI
- Mme WARGNY-TAVEL, Directeur Marchandise Liquide et Vins - Groupe CASINO, ancienne EBiste
- Mme AYRAULT, Président du Directoire de la Compagnie Nationale du Rhône – Groupe ENGIE
- Mme Bernadette MOREAU, Directrice Développement Durable / Déléguée Générale Fondation d'entreprise VINCI Autoroutes
- Mme HERVE, Responsable du Pôle Projets Mécénat - Fondation EDF
- Mme GAILLARDE, Directeur marketing - COLAS
- Mme ELADAN-BERTEIN, Directrice international Etudes – GUERLAIN
- Mme GUFFOND LE GOANVIC, Digital Marketing Manager - BAYER HealthCare
- Mme TETEDOUX, Consultante Marketing Cosmétique -TTDO MARKETING
- Mme REITZER, Responsable des partenariats – Plateforme Crowdfunding ULULE
- Mme TABLI, Responsable des Partenariats pour l'Entrepreneuriat des Jeunes -A F E
- Mme SANSON, Déléguée Générale - Concours Entrepreneuriat MOOVJEE
- Melle ALONSO, Juriste chargée d'affaires -Délégation régionale INPI Ile de France
- Mme MATARAZZO, Chef de projet direction RH ENGIE
- Mme Anne MOREAU, Responsable Alimentation & Santé Durable – ATELIER DES CHEFS
- Mme DAUCE, Community Manager - MICHEL & AUGUSTIN.
- M. JONQUERES, Président du Mouvement des Entreprises du Val d'Oise et du MEDEF Val d'Oise
- M. BERQUET, Europe Digital Commerce Director - COCA COLA
- M. KUDLA, Directeur Qualité CLARINS - Administrateur EBI
- M. DE BRUYNE, Head of Quality NESTLE Waters, administrateur EBI
- M. MARTIN, Président EUGENE PERMA
- M. CRETON, Président du conseil académique- Université de la Sorbonne
- M. SOULIER, Président Cabinet Conseil en communication PERSONNALITE
- M. CLUZEL, Vice-Président, Direction des Solutions Clients Groupe - ADECCO
- M. BORDIN, Directeur relations extérieures- FERRERO
- M. GOETZMANN, Directeur des relations institutionnelles - AUCHAN Retail France
- M. MONARD, Directeur marketing communication - NIELSEN
- M. POUPART, Directeur ACCET - Val d'Oise Technopole
- M. LECHAT, Ancien Directeur du Système Industriel – GRTgaz
- M. PIQUET, Directeur chez SPC, ancien professeur marketing CCIP
- M. EDMONT, Directeur du Système Gaz - GRT GAZ
- M. RODRIGUEZ, Expert en Performance Opérationnelle / Professeur à Paris Dauphine.
- M. GODART, Chef d'agence GRT GAZ.

Jury étudiants :

C. MAUDOUIT, Assistante Marketing
A. GUILLEMOT, Assistante Marketing
A. JOUET, Assistante Marketing
J. TAFANI, Etudiante Marketing
S. SOTO, Etudiante Marketing
P. BOISSON, Etudiante Procédés

APRES-MIDI

- Mme RAVEL, Chargée de mission Entrepreneuriat / Création d'entreprises Ministère de l'Economie et des Finances
- Mme NIESSEN, Chargée de mission CIFRE & Entrepreneuriat étudiants.
- Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et de l'innovation
- Mme PEIFFERT, Directrice des Etudes - BBA ESSEC
- Mme SETÄLÄ, Maître de conférences – Université Lauréa d'Helsinki (Finlande)
- Mme DELORME, Directeur - Direction des partenariats innovation - BPI France
- Mme COUROUBLE, Chef d'entreprise, Commission Dynamique entrepreneuriale MEDEF
- Mme DHERISSARD, Attachée de recherche clinique COVANCE- Administratrice EBI
- Mme WARGNY-TAVEL, Directeur Marchandise Liquide et Vins - Groupe CASINO, ancienne EBliste
- Mme Bernadette MOREAU, Directrice Développement Durable / Déléguée Générale Fondation d'entreprise chez VINCI Autoroutes
- Mme HERVE, Responsable du Pôle Projets Mécénat - Fondation EDF
- Mme GAILLARDE, Directeur marketing - COLAS
- Mme ELADAN-BERTEIN, Directrice international Etudes – GUERLAIN
- Mme GUFFOND LE GOANVIC, Digital Marketing Manager - BAYER HealthCare
- Mme TETEDOUX, Consultante Marketing Cosmétique -TTDO MARKETING
- Mme REITZER, Responsable des partenariats – Plateforme crowdfunding ULULE
- Mme TABLI, Responsable des Partenariats pour l'Entrepreneuriat des Jeunes -A F E
- Mme SANSON, Déléguée Générale - Concours Entrepreneuriat MOOVJEE
- Melle ALONSO, Juriste chargée d'affaires -Délégation régionale INPI Ile de France
- Mme MATARAZZO, Chef de projet direction RH ENGIE
- Mme Anne MOREAU, Responsable Alimentation & Santé Durable – ATELIER DES CHEFS
- Mme DAUCE, Community Manager - MICHEL & AUGUSTIN.
- M. SUEUR, Maire d'Enghien les Bains, 1er Vice-président du Conseil départemental du Val-d'Oise Vice-Président de la Communauté d'Agglomération Plaine Vallée
- M. JONQUERES, Président du Mouvement des Entreprises du Val d'Oise et du MEDEF Val d'Oise
- M. BERQUET, Europe Digital Commerce Director - COCA COLA
- M. KUDLA, Directeur Qualité CLARINS - Administrateur EBI
- M. DE BRUYNE, Head of Quality NESTLE Waters, Administrateur EBI, ancien EBliste
- M. MARTIN, Président EUGENE PERMA
- M. CRETON, Président du conseil académique- Université de la Sorbonne
- M. SOULIER, Président Cabinet Conseil en communication PERSONNALITE
- M. CLUZEL, Vice-Président, Direction des Solutions Clients Groupe - ADECCO
- M. BORDIN, Directeur relations extérieures- FERRERO
- M. GOETZMANN, Directeur des relations institutionnelles - AUCHAN Retail France
- M. MONARD, Directeur marketing communication - NIELSEN
- M. POUPART, Directeur ACCET - Val d'Oise Technopole
- M. LECHAT, Ancien Directeur du Système Industriel – GRTgaz
- M. PIQUET, Directeur chez SPC, ancien professeur marketing CCIP
- M. EDMONT, Directeur du Système Gaz - GRT GAZ
- M. RODRIGUEZ, Expert en Performance Opérationnelle / Professeur à Paris Dauphine.
- M. GODART, Chef d'agence GRT GAZ

Jury étudiants :

D. BARBOT, Assistante Marketing
E. HANRIOT, Assistant Marketing
A. VIARD, Assistant Marketing
L. GONZALES, Etudiante Marketing
S. GOSSAERT, Etudiante Marketing
L. DIMEO, Etudiante Marketing
B. PEILLER, Etudiant Conception

À propos

L'École de Biologie Industrielle forme en 5 ans des ingénieurs et cadres des secteurs cosmétiques, pharmaceutiques, agroindustriels et environnementaux, qui opèrent sur toutes les fonctions de l'ingénieur, de la recherche à la fabrication, de la conception au marketing en passant par la qualité. Son défi : placer la vie au cœur de sa formation d'ingénieur, afin d'améliorer la santé, le bien-être, l'innocuité, l'acceptabilité et la fonctionnalité par l'innovation. Dans son nouveau campus écoresponsable d'un hectare situé à Cergy-Pontoise, l'EBI affirme pleinement sa vocation de pépinière de talents, et de creuset de l'innovation ouverte. Elle a créé son propre laboratoire EBIInnov® qui développe une recherche appliquée basée sur l'innovation, le transfert de technologies, le dépôt de brevets et l'incubation d'entreprises. L'EBI accueille 800 élèves qui intègrent l'école principalement après le bac via le Concours Puissance Alpha. Le programme est également accessible après prépa ou par voie d'admission parallèle sur dossier et entretien. L'EBI, labellisée EESPIG et habilitée par la Commission des titres (Cti), est membre de l'Université Paris Seine et de la Conférence des Grandes Écoles.

Contacts presse :

Valérie Roques Stéphanie Masson

mailto:v.roques@hubebi.com - 01 85 76 66 93 smasson@madamemonsieur.agency – 06 84 65 17 34